



CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

คู่มือการใช้งาน Corporate Identity บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด

วัตถุประสงค์หลักในการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กรคือการควบคุมการถ่ายทอดภาพลักษณ์ขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้ในสื่อต่าง ๆ ที่ปรากฏสู่สาธารณชนทั้งในและต่างประเทศ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในคู่มือนี้มีการกำหนดมาตรฐาน ให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ตามได้อย่างชัดเจน มีเอกภาพ

ข้อกำหนดมาตรฐานในระบบเอกลักษณ์องค์กรดังกล่าว มิได้เป็นข้อกำหนดที่เป็นข้อบังคับหรือการจำกัดตายตัว แต่มีความมุ่งหมายให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ที่มีความยืดหยุ่น และหลากหลาย เพื่อใช้ประยุกต์ในการออกแบบชิ้นงานต่าง ๆ ให้ได้คุณภาพ อยู่บนบรรทัดฐานเดียวกัน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อไปในอนาคต

กรุณาศึกษาคู่มือการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กรอย่างละเอียด ในเรื่องขององค์ประกอบทางกราฟิกของระบบเอกลักษณ์องค์กรและการนำไปใช้งาน เป็นพื้นฐานสำหรับสร้างความเข้าใจ แนวทางการใช้ระบบเอกลักษณ์องค์กร เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

เรื่องที่พึงให้ความสำคัญและระมัดระวังคือ ความถูกต้องของการนำองค์ประกอบทางกราฟิกในระบบเอกลักษณ์ไปใช้งาน เมื่อมีความต้องการในการใช้งานดังกล่าว กรุณาใช้เฉพาะต้นแบบของตราสัญลักษณ์องค์กรและตัวอย่างสีที่กำหนดไว้ในคู่มือนี้เท่านั้น ในกรณีที่มีความจำเป็น กรุณาปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ เพื่อให้คำปรึกษาและทำให้การดำเนินการออกแบบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมหรือมีข้อสงสัยในการใช้งานคู่มือการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร

CORPORATE IDENTITY GUIDEBOOK

CONTENT

> ตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ	4
<i>Tagline</i>	4
<i>Brand Vision</i>	4
> การใช้ตราสัญลักษณ์	5
<i>การวางตำแหน่งตราสัญลักษณ์</i>	5
> การใช้ตราสัญลักษณ์ชนิดต่าง ๆ	6
- ชนิดสีเต็ม (<i>Full Color</i>)	6
- ชนิดสีเดียว (<i>One Color</i>)	7
- การนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ	7
> ขนาดของตราสัญลักษณ์ในงานสิ่งพิมพ์	7
> ข้อห้ามในการใช้ตราสัญลักษณ์	8

> ตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ



ตราสัญลักษณ์องค์กร หรือ โลโก้ ของ PTT Digital ปรับใช้แนวคิดในการเปิดช่องต่อ D (ข้างซ้าย) เพื่อสื่อถึงการเปิดรับโอกาสและความท้าทายจากสัญลักษณ์ของ ปตท. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ปตท. ในยุคที่ธุรกิจได้รับผลกระทบ จาก Mega Trends, Digital Disruption หรือ Digital Transformation พร้อมเชื่อมตัวอักษรคำว่า Digital ให้ต่อกัน เพื่อสื่อถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันของบุคลากรในองค์กร ให้มี ความเรียบง่าย เพื่อสร้างการจดจำ



Tagline

YOUR GOAL OUR GOAL

*เป้าหมายของคุณ
คือเป้าหมายของเรา*

Brand Vision

**TO BE TRUSTED DIGITAL SOLUTIONS
PARTNER**

*บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด
เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัล
ที่ลูกค้าให้การยอมรับ และเลือกใช้เป็นอันดับแรก*

> การใช้ตราสัญลักษณ์

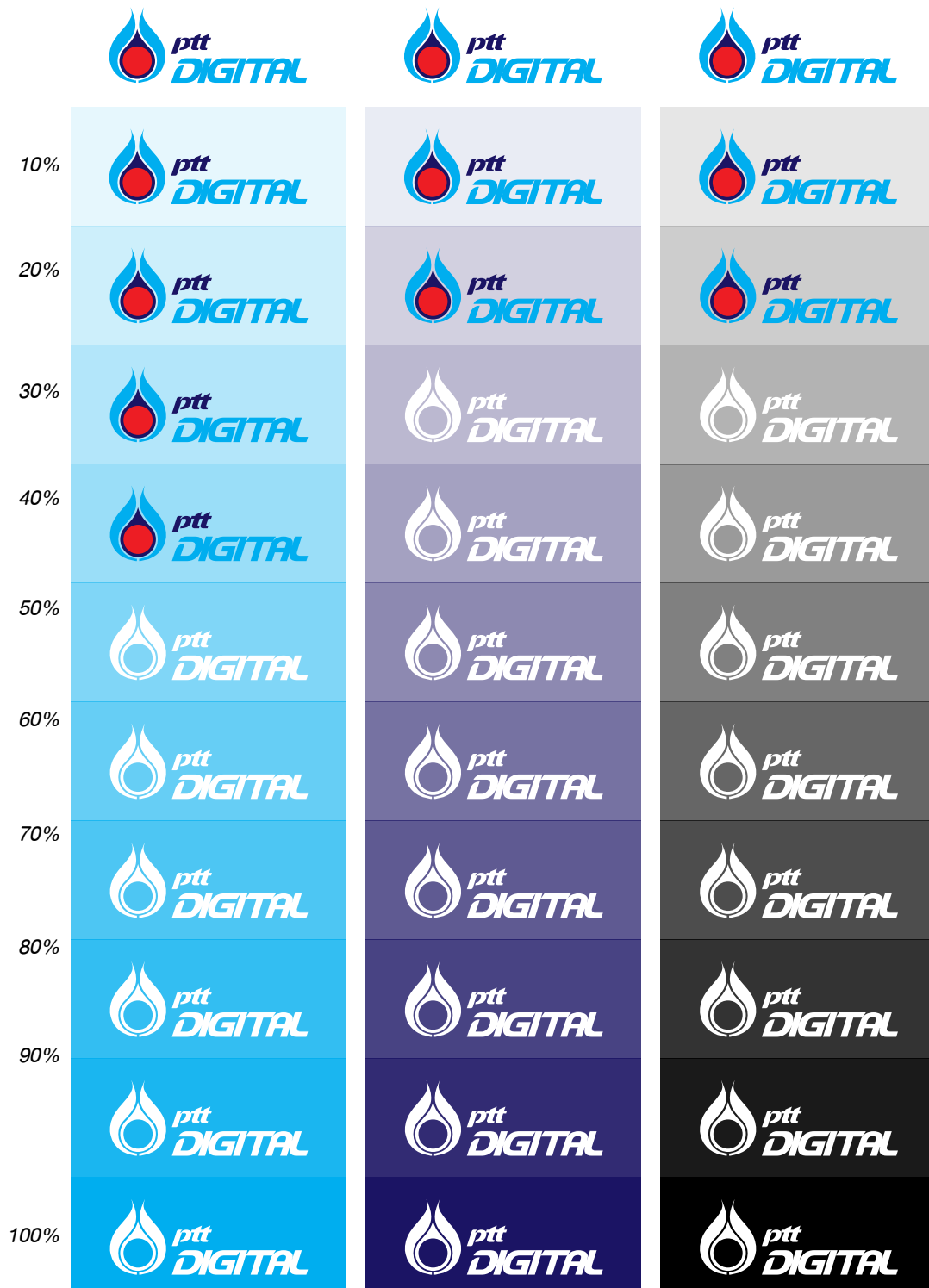
กำหนดขอบเขตพื้นที่โดยรอบของตราสัญลักษณ์ ด้วยขนาดอย่างน้อยเท่ากับ “เส้นผ่านศูนย์กลางของจุดสีแดง” ที่อยู่ตรงกลางของ ตราสัญลักษณ์ ปตท. เพื่อไม่ให้องค์ประกอบอื่น ๆ เข้ามารบกวน กรณีต้องนำตราสัญลักษณ์ไปอยู่บน ชั้นงาน หรือวางคู่กับ ตราสัญลักษณ์อื่น ๆ



> การใช้ตราสัญลักษณ์ชนิดต่าง ๆ

ชนิดสีเต็ม (Full Color)

- สามารถวางตราสัญลักษณ์ ชนิดสีเต็ม ได้บนพื้นหลังสีขาวหรือสีอ่อน ที่มีระดับความเข้มตั้งแต่ 10 - 20% เท่านั้น
- กรณีที่สีพื้นหลังเป็นสีอ่อน สามารถใช้ตราสัญลักษณ์องค์กร ชนิดสีเต็ม บนพื้นสีที่มีระดับความเข้มตั้งแต่ 10 - 40% ได้
- กรณีที่สีพื้นหลังที่มีระดับความเข้มตั้งแต่ 50 - 100% ให้ใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรแบบ สีขาวล้วน



ชนิดสีเดียว (One Color)

- กรณีเกิดข้อผิดพลาดทางการพิมพ์ หรือข้อจำกัดอื่นใดที่ไม่สามารถใช้ตราสัญลักษณ์องค์กรชนิดสีเต็มได้ สามารถใช้สัญลักษณ์องค์กรชนิดสีเดียวได้



การนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง

- การวางตราสัญลักษณ์องค์กรบนรูปภาพ หรือพื้นหลังสีใกล้เคียงกับตราสัญลักษณ์ต้องรองด้วยพื้นสีขาว ให้อยู่ในขอบเขตพื้นที่โดยรอบ ที่ไม่ให้องค์ประกอบอื่น ๆ เข้ามารบกวน



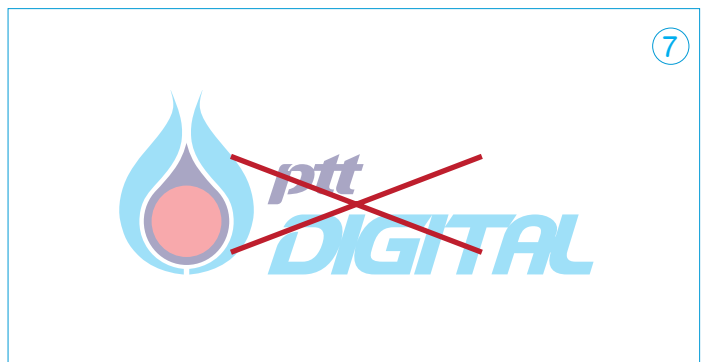
> ขนาดของตราสัญลักษณ์ในงานสิ่งพิมพ์

กำหนดขนาดของตราสัญลักษณ์องค์กร เมื่อนำไปใช้ในงานพิมพ์ โดยที่ขนาดความสูง ไม่ควรมีน้อยกว่า 15 มิลลิเมตร



> ข้อห้ามในการใช้ตราสัญลักษณ์

1. ห้ามย่อ ขยาย บิด หรือเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนของสัญลักษณ์องค์กร จนผิดรูปทรง หรือทำให้บิดเบี้ยว
2. ห้ามเพิ่มองค์ประกอบ หรือกราฟฟิคใด ๆ ของสัญลักษณ์องค์กร จากที่กำหนด
3. ห้ามเปลี่ยนแปลงหมุน กลับ และพลิก ตราสัญลักษณ์องค์กร
4. ห้ามใส่ขอบเส้นสัญลักษณ์องค์กร
5. ห้ามใส่เงาด้านหลังให้กับสัญลักษณ์องค์กร
6. ห้ามเปลี่ยนสี หรือสลับสี ทั้งตัวอักษรและสัญลักษณ์องค์กร
7. ห้ามปรับสัญลักษณ์องค์กรให้มีสีจาง
8. ห้ามใช้สีพื้นหลัง เป็นสีใกล้เคียงกับสัญลักษณ์องค์กร และพื้นหลังที่มีสีเป็นการไล่ระดับสี (Gradient)
9. ห้ามนำสัญลักษณ์องค์กร ทั้งสีเต็มและสีเดียว ไปวางบนรูปภาพที่มีรายละเอียด โดยไม่อยู่บนกรอบพื้นหลังสีขาว





CORPORATE
IDENTITY
GUIDEBOOK